

PRONTO A CAMBIARE IL MONDO?



Dove eravamo rimasti...

Engage Editore è la casa editrice delle aziende e degli imprenditori. Ogni settimana distribuisce centinaia di volumi in tutta Italia che contengono le ricette e le azioni vincenti per fare impresa con successo nel nostro Paese.

Ma, come abbiamo dimostrato tante volte, con dei progetti ambiziosi e, apparentemente folli, non ci vogliamo limitare a questo. **Rappresentando chi fa impresa, vogliamo infatti, anche essere una forza di cambiamento positivo per il nostro Paese.**

E' per questo, per esempio, che abbiamo investito di tasca nostra (e con l'aiuto di tanti altri imprenditori e professionisti) decine di migliaia di Euro per il progetto **Etica nella Politica**, volto a sensibilizzare gli amministratori pubblici nazionali e locali circa "l'importanza di un comportamento etico nella gestione della collettività. Abbiamo spedito migliaia di copie del libro *l'Etica dell'Eccellenza* a deputati, senatori, consiglieri regionali, assessori locali, suscitando un grande polverone e facendo sentire la nostra voce e la nostra pericolosità.

Ma non vogliamo certo fermarci qui!

Mentre il mondo tende a lamentarsi di come va il nostro Paese, noi oltre che continuare ad essere un'impresa che assolve uno scopo e soddisfa un bisogno (quello degli imprenditori e dei professionisti che vogliono avere manuali e testi semplici che spieghino loro come fare a generare valore in questa nuova era economica), noi abbiamo un progetto a lungo termine per cambiare il nostro Paese. E' la nostra personale Utopia. Non la sbandieriamo ai quattro venti. Siamo persone umili, non vogliamo fare la figura di quelli che dichiarano le cose e poi non le fanno. Però in modo silenzioso lavoriamo alacremente per creare un

cambiamento nel nostro Paese a lungo termine.

Per farlo, abbiamo identificato quattro obiettivi che dobbiamo raggiungere nei prossimi anni. Sono queste aree, secondo noi, che se gestite, determinerebbero una rinascita economica e creativa nel nostro Paese:

- 1) Valorizzare e sostenere gli imprenditori. Lo facciamo tramite la nostra scuola MBS, la casa editrice, ecc
- 2) Far attecchire valori etici tra tutti gli amministratori pubblici. In assenza di amministratori etici gli sforzi dei pochi di creare valore, incontrano forti resistenze.
- 3) Inoculare le nuove generazioni con le verità circa prosperità, successo e etica nel senso che gli stessi principi che creano prosperità nelle aziende, se insegnati ai bambini, adattandoli al loro punto di vista e alle loro necessità, possono aiutarli a crescere bene e diventare adulti felici e prosperi domani.
- 4) Far attecchire i valori spirituali nella società: gli individui sono molto più creativi, produttivi e anche, perché no, felici quando si rendono conto degli aspetti immateriali

Se queste quattro cose vengono fatte, secondo noi in dieci/vent'anni possiamo cambiare il Paese.

Vi abbiamo spesso parlato dell'**Etica nella Politica**. I nostri blog e profili social sono zeppi di informazioni gratuite circa il miglioramento delle aziende.

Oggi vogliamo parlarvi dell'ultima azione che abbiamo messo in campo: il progetto **OSM Kids**

Da alcune settimane infatti, abbiamo prodotto e stampato un nuovo libro: **"Il bambino che non aveva soldi"**.



Questo libricino dedicato ai bambini dai 6 ai 12 anni è il primo di una collana intitolata **OSM Kids** che la nostra casa editrice **Engage** ha deciso di creare per insegnare ai più piccoli quei principi basilari che li aiuteranno ad essere adulti di successo domani.

Molti di noi sono genitori e si sono accorti che alcune tecniche che insegnavamo nelle aziende, se insegnate ai bambini delle scuole elementari e medie, potrebbero aiutarli ad avere un rendimento migliore a scuola ma anche a diventare adulti più felici e di successo.

È così che, grazie al contributo di centinaia di proprietari di azienda, di insegnanti e di genitori italiani, è nato il progetto **OSM Kids**.

Vogliamo che ai bambini delle scuole elementari e medie del nostro Paese vengano insegnate in modo molto semplice quelle regole che quando cresceranno li aiuteranno ad avere una vita lavorativa felice e di successo.

Concetti quali la motivazione delle persone, il capire cosa si aspetta da te il tuo cliente e dargli anche qualcosa in più rispetto a quello, o il chiarirsi il significato delle parole per comprendere appieno ciò che stai leggendo, sono nozioni fondamentali che permettono a te di essere una persona di successo oggi e potrebbero aiutare un bambino, a diventarlo domani.



"Il bambino che non aveva soldi" insegna ai più piccoli attraverso semplici testi e disegni ad **OSSERVARE DI COSA HANNO BISOGNO LE PERSONE CHE TI STANNO INTORNO E PRODURLO perché QUESTO E' L'UNICO MODO PER AVERE SOLDI (nel senso di successo, di realizzazione professionale e personale): non ci sono scorciatoie e non si deve aspettare che la fortuna arrivi a baciarti per poterti realizzare come individuo.**

Da qui ai prossimi mesi pubblicheremo altri titoli con cui affronteremo altri temi importanti.

I titoli sono:

I bulli non mi fanno paura

La bambina che non andava bene a scuola

La mamma che sbagliava

Abbiamo appena cominciato ma già riceviamo un grande riscontro e interesse da parte dei mass media.



Cosa faremo con questi libri?

Intanto abbiamo iniziato a promuoverli.

Anche in vista del Natale, pensiamo che questo libro potrebbe essere un bellissimo regalo da mettere sotto l'albero di tutti i bambini.

Pensa a come sarebbe bello se tutti i bambini d'Italia lo potessero leggere! Avremmo seminato realmente la possibilità di lasciare un mondo migliore per i nostri figli!

E poi, grazie ad Anna Aulico, nostra referente per la Sicilia, abbiamo iniziato a proporlo in alcune scuole elementari e abbiamo chiesto ai bambini di dirci cosa pensano, nel caso del primo libro per esempio, riguardo al denaro: cos'è e a cosa serve. Il riscontro che stiamo avendo da parte loro è un grandissimo successo...tanto che anche le radio e i giornali hanno iniziato a parlarne:

● Scuola di Aspra

Bambini tra imprenditoria e fantasia

●●● Un incontro ieri mattina all'istituto comprensivo «Bagheria IV Aspra» sul progetto «Osm kids», il cui scopo è eliminare le «idee virus» dei grandi. Alla scuola sono stati consegnati dei libri e una targa ricordo. Il progetto viene curato dalla responsabile in Sicilia Anna Aulico. Agli studenti è stato spiegato come eliminare le «idee virus», visto che i più piccoli sono per natura portati ad assorbire i concetti spesso distorti degli adulti. Sono stati letti dei pensieri dei bimbi sul tema del denaro. L'incontro si è concluso con la consegna di una targa di ringraziamento alle maestre, alla referente dell'istituto Graziella Speciale e alla dirigente Lina Eleonora Naso. «Esprimo la soddisfazione della scuola - ha sottolineato quest'ultima - per il valore educativo di questa esperienza che ha contribuito alla crescita dei bambini stimolando la loro creatività e lo sviluppo di uno spirito imprenditoriale filtrato attraverso la loro fantasia». (*FOTO-MAG-MAG*)



Noi vogliamo che le cose cambino.

E se ci limitassimo a dirlo e non facessimo niente di concreto.....allora si che saremmo dei pazzi e avremmo fallito sia come individui che come professionisti.

Ora sta a te fare la tua scelta!

Ora coinvolgeremo altre scuole e insegnanti chiedendo loro di presentare il libro nelle loro classi. E, alla fine, premieremo un insegnante per il Nord, uno per il Centro e uno per il Sud che più di tutti si saranno distinti nel proprio operato.

Il nostro grande obiettivo è quello di portare questo libro a tutti i bambini d'Italia .

Anche in questo caso siamo consapevoli che la strada è in salita **ma noi ci riusciremo** perché pensiamo che finché ci saranno persone disposte ad aiutare gli altri senza voler nulla in cambio, ci sarà un grande futuro per questo Paese.

Forse a questo punto starai pensando che il nostro sogno è un po' troppo ambizioso. O peggio: che siamo dei matti da legare.

Però vedi, noi insegniamo ai nostri clienti che se vuoi che le cose cambino, devi cambiare tu.

In altre parole, diciamo loro che se ti limiti a lamentarti di una cosa e non cerchi di cambiarla, non concludi niente. E, a volte aggiungo, dietro questo atteggiamento di indifferenza e rassegnazione, si nasconde purtroppo un'altra verità: che in realtà **NON TI IMPORTA POI MOLTO CHE QUELLA COSA CAMBI.**

Noi vogliamo che le cose cambino.

E se ci limitassimo a dirlo e non facessimo niente di concreto.....allora si che saremmo dei pazzi e avremmo fallito sia come individui che come professionisti.

E tu? Cosa scegli di fare per cambiare le cose che non ti piacciono?

L'INIZIATIVA

REGALA UN LIBRO!

Vuoi richiedere il libro? Regalarlo ai tuoi bimbi o a quelli dei tuoi amici e collaboratori? Vorresti partecipare al progetto diffondendo il libro nelle scuole della tua città?

CONTATTACI
info@paoloruggeri.it
051 8490411